

# Vytvoření meta description (popisku) pro web na WordPressu

Poslední aktualizace 15 listopadu, 2024

Meta description (meta popisek) stručně vystihuje obsah dané stránky a je velmi důležitý pro Google ad. Zde si ukážeme, jak jej vytvořit pro web na WordPressu.

Chcete-li se nejdřív dozvědět, co to meta popisky jsou, proč jsou tak důležité a jak je psát, přečtěte si [naš blogový článek](#).

## Jak přidat meta description ve WordPressu

Nejjednodušší způsob, jak meta description ve WordPressu přidat, je **přes SEO plugin**.

My doporučujeme použít [Yoast SEO](#). Ten patří mezi zdaleka nejpopulárnější. Meta popisky si v něm snadno vytvoříte i bez znalosti HTML kódování, a krom toho vám pomůže i s celou SEO optimalizací webu.

Na stránkách Yoast pluginu také najdete skvělý [článek o používání meta description na webu](#).

## Konec s nebezpečnou metodou pokus – omyl

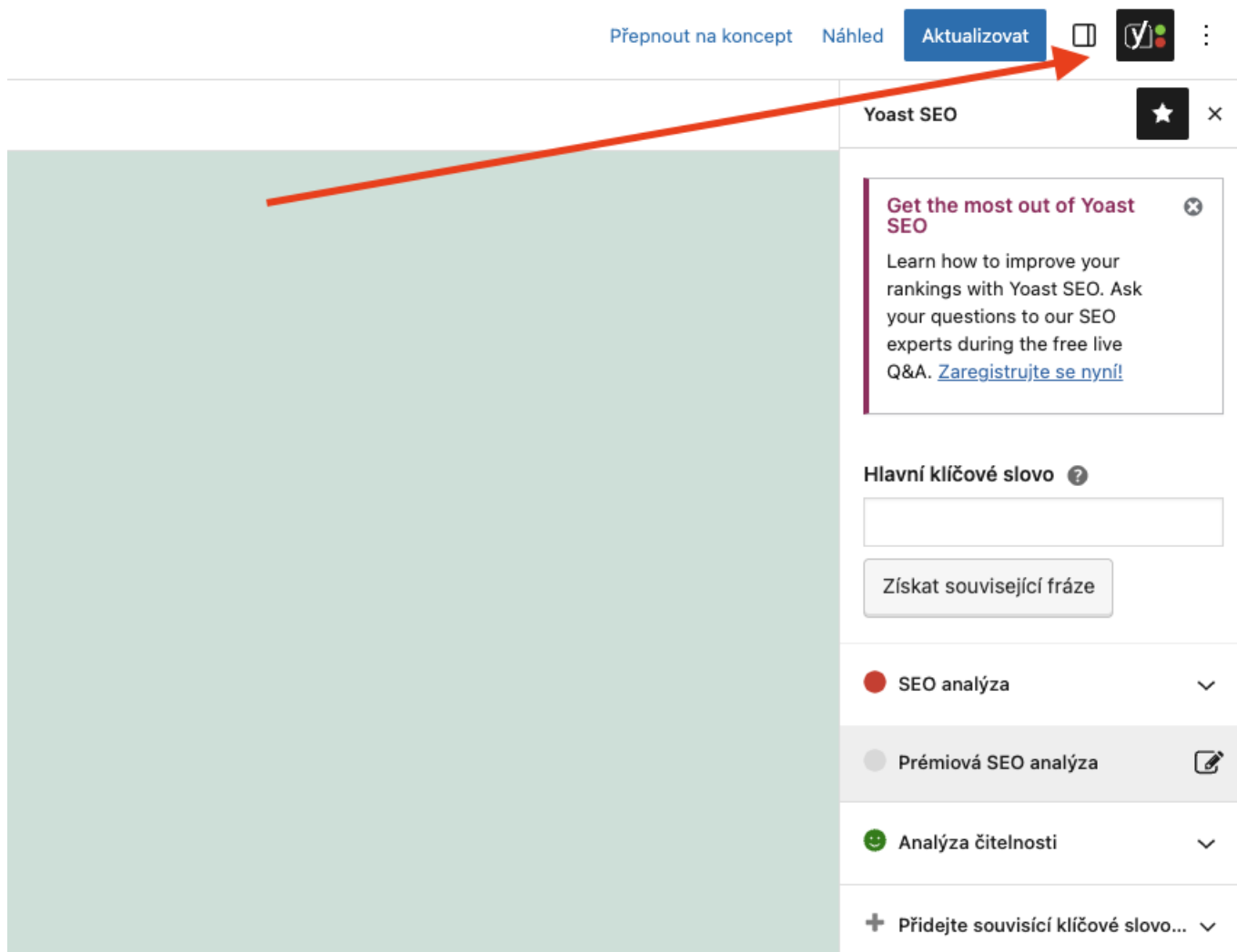
Vyvarujte se nejčastějších chyb, které vám rozbíjí WordPress. Zaregistrujte se ZDARMA do Webglobe Academy a staňte experty na tvorbu webu.

[Zjistit více](#)

## Práce s Yoast SEO v Gutenberg editoru

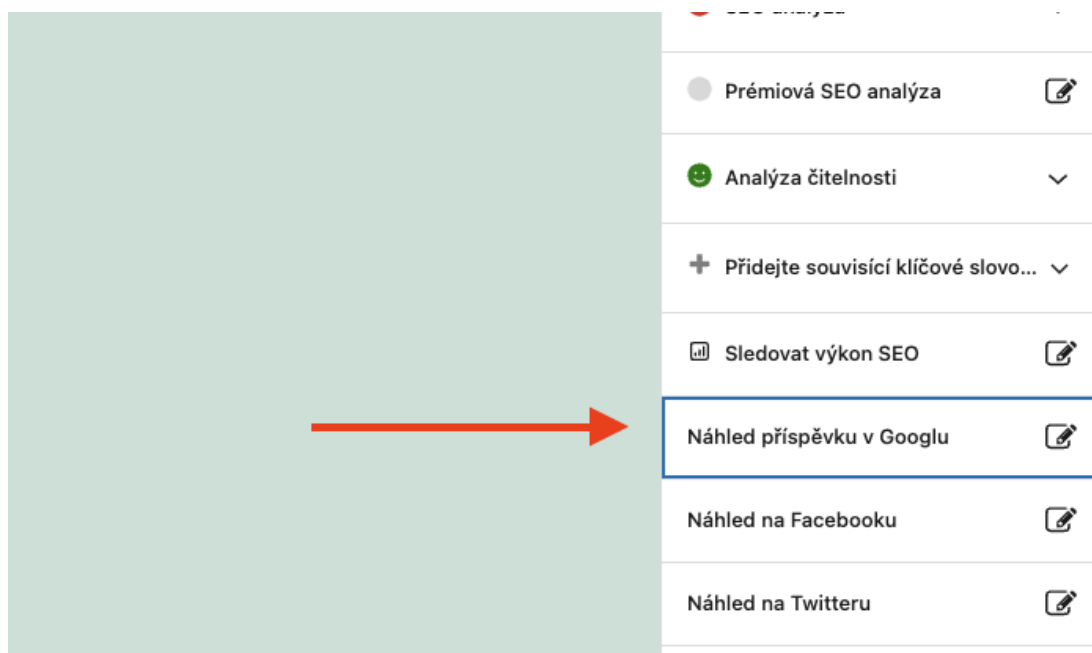
Poté, co si jej ve WordPressu nainstalujete, přidá Yoast do vašeho [Gutenberg editoru](#) nové funkce.

Nevíte-li, jak se pluginy ve WordPressu instalují, [přečtěte si náš článek](#).



*Yoast SEO v Gutenbergu najdete pod ikonkou vpravo nahoře.*

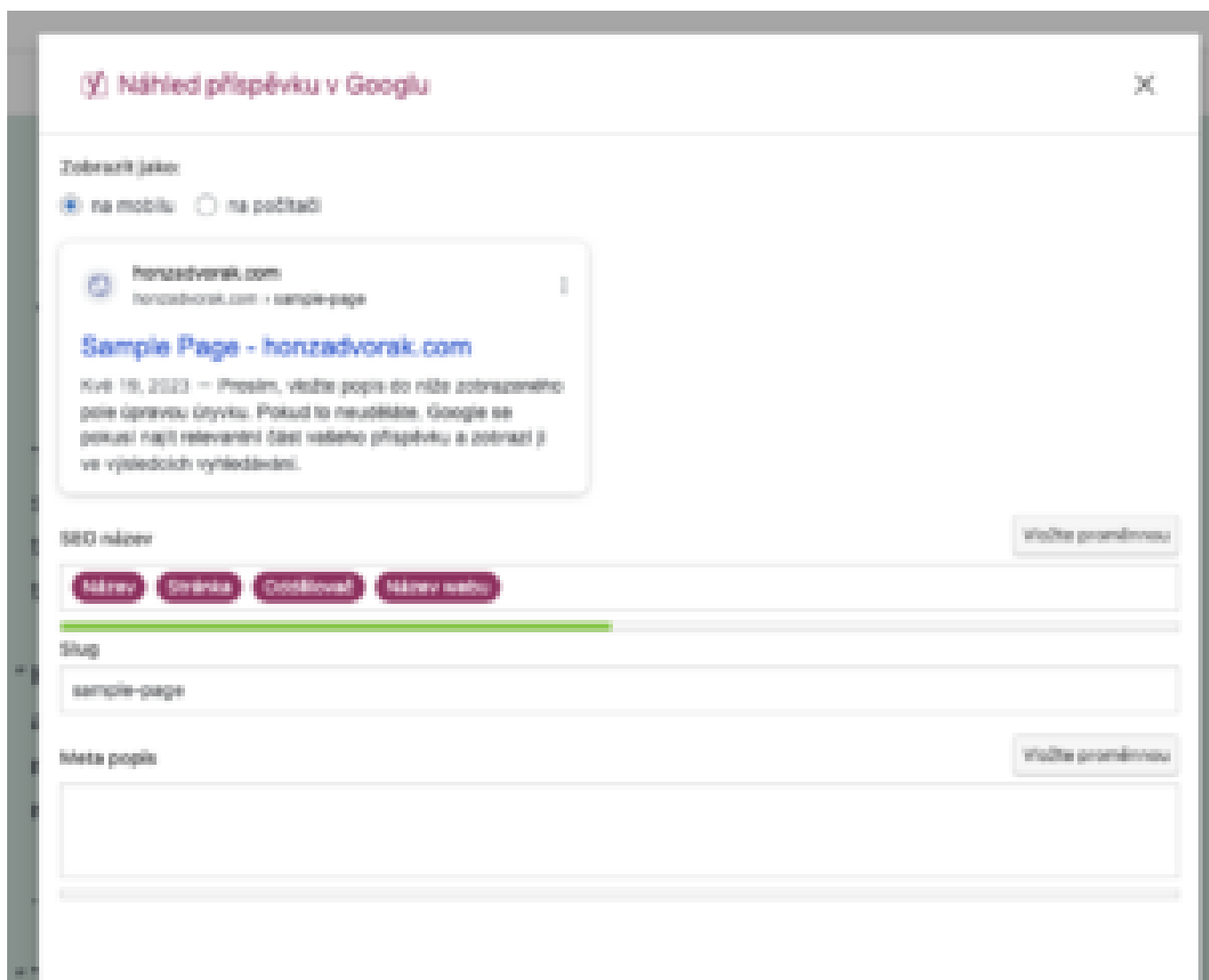
1. Přejděte do úprav **stránky** nebo **příspěvku**, kde chcete meta description vytvořit.
2. Z pravého bočního panelu vyberte **Náhled příspěvku v Googlu**.



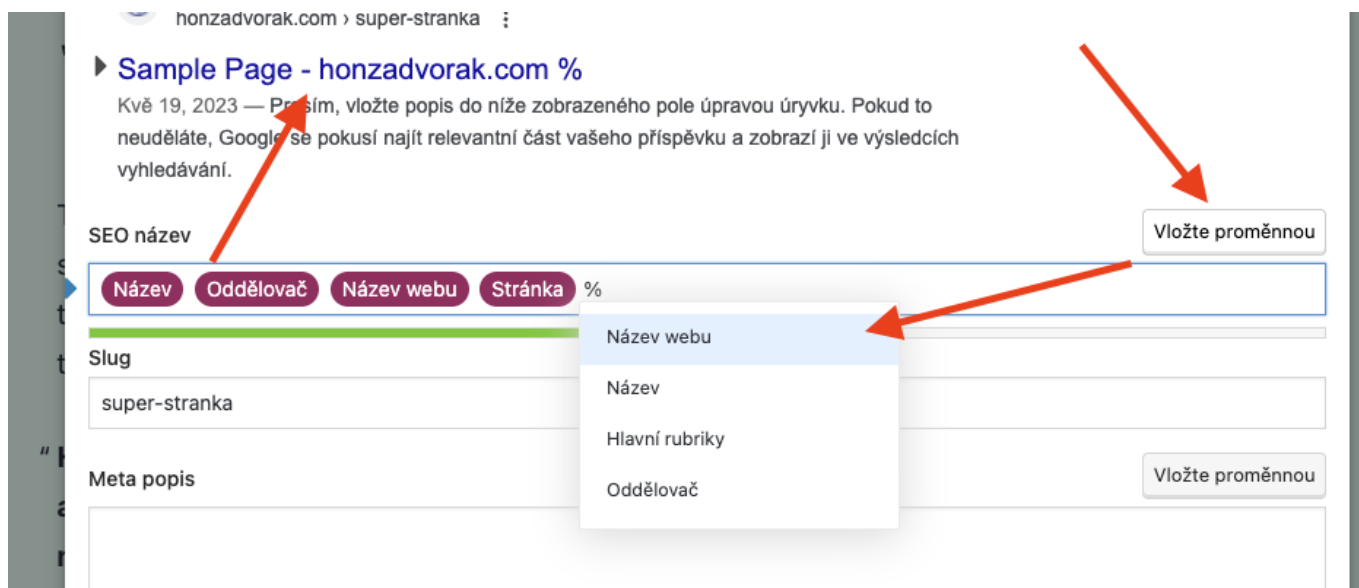
Ve vyskakovacím okně se vám zobrazí celá nabídka pro tvorbu meta popisku. Také zde rovnou uvidíte, jak váš meta description bude vypadat na mobilu a na počítači.

V Yoast SEO lze vložit/změnit:

- a. SEO název (meta title), který v Googlu nahradí hlavní nadpis stránky
- b. slug, tzn. část URL adresy za lomítkem
- c. meta popis



1. Vyplňte **Meta popis**. Nezapomeňte při tom na optimální délku 140 zn., klíčové slovo a výzvu k akci.
2. Pruh pod řádkem se zbarví podle délky popisku. Oranžová znamená, že je moc krátký, červená moc dlouhý, zelená, že je ideální.
3. **SEO název a slug** jsou automaticky předvyplněné. Chcete-li je změnit, smažte celý řádek a napište svou verzi.
4. Aby Google váš název neořízl, držte se pod 55 znaků.
5. Pro SEO název i meta description **lze použít proměnné**, které text automaticky doplní podle informací z webu. Proměnné se vytvářejí pomocí znaku % nebo přes tlačítko **Vložte proměnnou**.

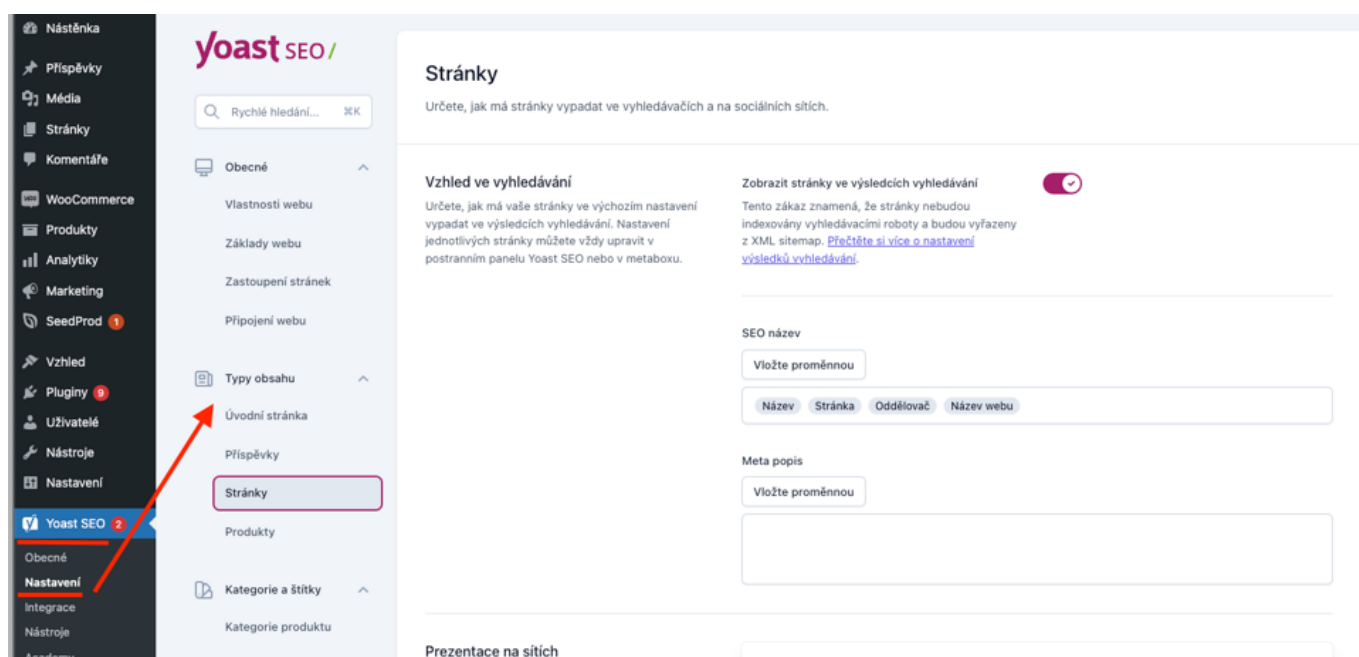


1. Po vyplnění meta description klikněte na tlačítko **Zpět na post** vpravo dole a **nezapomeňte stránku/příspěvek aktualizovat**, aby se změny uložily.

## Nastavení výchozích meta description v Yoast pluginu

Přímo v Yoast pluginu si můžete nastavit výchozí meta description pro stránky, příspěvky i produkty (pro e-shop).

Ty se pak budou automaticky přidávat do každého nového obsahu, který na svém webu vytvoříte.



Výchozí nastavení meta description ale doporučujeme využít pouze pro **tvorbu struktury SEO názvu pomocí proměnných**.

Duplictní popisky totiž povedou pouze k tomu, že Google algoritmy před nimi upřednostní jiné úryvky z webu.

Tzn. pro každou stránku a příspěvek je vhodné **vytvořit originální meta description**.

**Jaký je rozdíl mezi meta description a metadaty příspěvků?** Metadaty se ve WordPressu myslí doprovodné informace k příspěvkům, stránkám a mediím. Jde například o jméno autora, datum publikace, kategorie, tagy. Metadata lze na rozdíl od meta popisků zobrazit na webu.