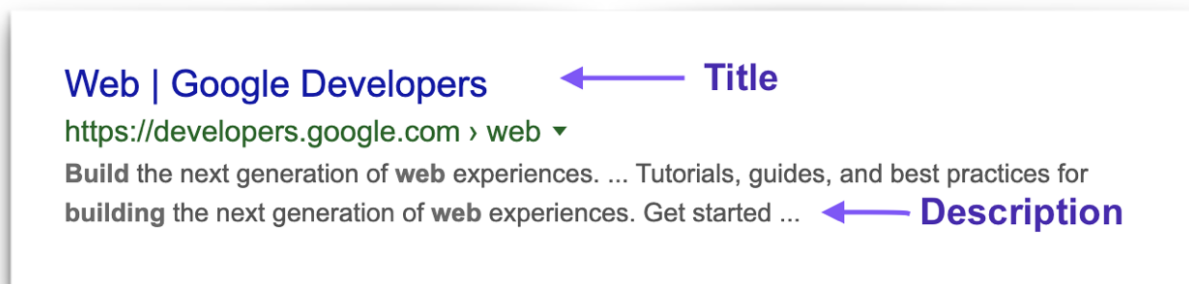


# Úpravy názvu, popisu a metaznaček stránky

Poslední aktualizace 3 ledna, 2025

Pro optimalizaci vyhledávacích nástrojů je důležité, aby značka názvu každé stránky popisovala, o čem je tato stránka, a že metapopis vybízí návštěvníky, aby klikli na vaši stránku. Název a metapopis se zobrazí ve výsledcích vyhledávání takto:



**Zde je příklad, jak můžete vytvořit název stránky, popis a přidat klíčová slova.**

1. Přejděte do nabídky Webu v levém rohu administrace WebEditoru kliknutím na tři vodorovné čárky a klikněte v nabídce na **Stránky**.
2. V seznamu svých webových stránek vyberte stránku, kterou chcete upravit a klepnutím na ikonu **ozubeného kolečka** otevřete **Nastavení stránky**.
3. Když kliknete na ikonu kolečka, otevře se nové okno. Zde můžete upravit popis stránky a její název tak, jak se bude stránka zobrazovat ve výsledcích vyhledávání. Pomocí pole náhledu SEO můžete zkontrolovat, jak bude vaše stránka vypadat ve výsledcích vyhledávače.

**Page Settings**

**SEO preview**

Home - Architekt Buro  
website.com/  
Our architecture bureau creates stunning buildings.

**Page title**

Home - Architekt Buro

Title the page. Optimal title length is approximately 55 characters.

**Display in navigation**

**Meta description**

Our architecture bureau creates stunning buildings.

Describe the page. Max description length 160 characters.

**Meta keywords**

Add page meta keywords. Optimal description length is 155 to 300 characters.

## Úprava názvu stránky

Název stránky se zobrazuje ve výsledcích vyhledávačů a je důležitý pro SEO a sociální sítě. Název vaší webové stránky musí obsahovat přesný a výstižný popis obsahu stránky. Dobrý název stránky může být rozhodujícím faktorem při určování, zda někdo klikne na váš odkaz nebo ne. Název vaší stránky je viditelný i na kartách prohlížeče a v případě, že někdo sdílí vaši stránku na sociálních sítích.

**Důležité:** Nepoužívejte výchozí názvy, například Domácí stránka nebo Nová stránka.

**Tip:** Vaše stránka se umístí výše, pokud máte značku názvu optimalizovanou pro klíčové slovo.

## Úpravy popisu stránky

Při psaní metapopisů se snažte zachovat délku kolem 150 znaků, protože Google obvykle zkrátí úryvky, které mají více než 160 znaků. Zahrňte svá nejdůležitější klíčová slova a klíčové fráze, ale aby to znělo přirozeně, bez vyplňování klíčových slov. Při psaní odpovězte na tyto otázky: Co nabízí vaše stránka? Proč by ji měl někdo navštívit? Co z toho budou mít?

**Tip:** Pamatujte, že Google nemusí vždy zobrazit váš meta popis. Někdy místo toho zobrazuje úryvky z vašeho obsahu.

## Úpravy meta klíčových slov

Meta klíčová slova jsou důležité pro vyhledávače, aby pochopili, o čem je vaše stránka. Sestavování meta klíčových slov je jednodušší pomocí [nástrojů pro klíčová slova](#). Když zadáte téma relevantní pro váš web, získáte stovky vhodných hledaných výrazů, které můžete použít jako meta klíčová slova.

**Poznámka:** Meta klíčová slova již nejsou důležitou součástí algoritmu hodnocení Google, ale je dobré je mít, protože je pravděpodobně použije vaše konkurence.