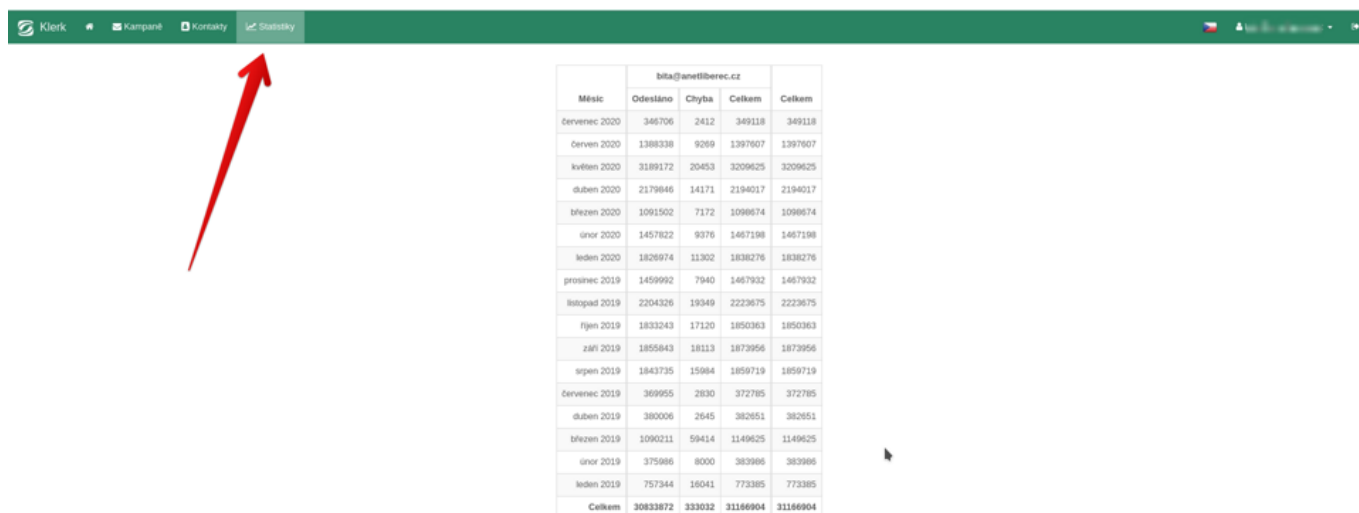


# Statistiky rozesílače

Poslední aktualizace 3 ledna, 2025

Statistiky vám dávají přehled o tom, jak si vede vaše rozesílka mezi adresáty. Údaje jako míra otevření nebo odhlášení vám pomohou lépe plánovat obsah vašich příštích e-mailů.

Statistiky svých odeslaných e-mailů najdete po [přihlášení do služby Mail Klerk](#) v sekci -> **Statistiky**.



Měsíc	Odesláno	Chyba	Celkem	Celkem
červenec 2020	346706	2412	349118	349118
červen 2020	1388338	9269	1397607	1397607
květen 2020	3189172	20453	3209625	3209625
duben 2020	2179846	14171	2194017	2194017
březen 2020	1091502	7172	1098674	1098674
únor 2020	1457822	9376	1467198	1467198
leden 2020	1826974	11302	1838276	1838276
prosince 2019	1459992	7940	1467932	1467932
listopad 2019	2204326	19349	2223675	2223675
říjen 2019	1833243	17120	1850363	1850363
září 2019	1855843	18113	1873956	1873956
srpen 2019	1843735	15984	1859719	1859719
červenec 2019	369955	2830	372785	372785
duben 2019	380006	2645	382651	382651
březen 2019	1090211	59414	1149625	1149625
únor 2019	375986	8000	383986	383986
leden 2019	757344	16041	773385	773385
<b>Celkem</b>	<b>30833872</b>	<b>333032</b>	<b>31166904</b>	<b>31166904</b>

Z nich lze vyčíst počty odeslaných, chybných a celkových e-mailů.

Do účtování se počítají e-maily v kolonce **Celkem**. Ty zahrnují i chybové e-maily.

Doporučujeme z databáze pravidelně mazat chybné e-mailové kontakty, na které nelze e-maily doručit. Jinak totiž zbytečně platíte za e-maily, které ani doručit nelze (neexistuje e-mailová adresa, příjemce označil váš e-mail jako SPAM atd.).

Zde je návod, [jak s chybovými kontakty pracovat](#).

Pokud Vás zajímají statistiky jednotlivé kampaně, jsou k nalezení v sekci -> **Kampaně** -> kliknete na vybranou kampaň -> vyberte sekci **Přehled**.

**Ve statistikách najdete tyto hodnoty:**

- Odesláno (počet odeslaných zpráv)
- Chyba (počet zpráv které skončily chybou)

- Míra otevření
- Míra odhlášení
- Fronta

## Takto vypadá statistika kampaně:

The screenshot displays an email marketing interface. On the left, a sidebar lists various campaigns, with 'newsletter 55' selected. The main area shows the details for this campaign, including a 'Vytvořit e-mail' button and a 'Přehled' tab. A red arrow points to the 'Přehled' tab. The campaign details include:

- Vytvořeno:** 19.6.2020 09:18:53
- Identifikátor:** X-Campaign-ID: 7Q0zK2aUXNj
- Statistiky:**
  - Ve frontě: 0
  - ✓ Odesláno: 346849
  - ✗ Chyba: 2379
- Statistiky rozesílače:**
  - Míra otevření: 2% (Počítá se dle zobrazení skrytého obrázku)
  - Míra odhlášení: 0% (Počítá se dle počtu zobrazení odhlásovací stránky)

Below the statistics, there are buttons for 'Prozatímně pozastavit', 'Kopírovat kampaň', and 'Smazat kampaň'. A table titled 'Poslední tři kampaně z rozesílače' shows the following data:

zadáno	odloženo?	skupina	počet adresářů	stav
25.6.2020 11:05:03	26.6.2020 07:00:00	C25	43302	předaná na SMTP*
25.6.2020 11:03:21	26.6.2020 07:00:00	C24	73148	předaná na SMTP*
25.6.2020 11:00:53	26.6.2020 07:00:00	C23	77937	předaná na SMTP*

A pie chart titled 'Přehled kampaně' shows a distribution of 100% 'Odesláno' (red) and 0% 'Chyba' (yellow). A note at the bottom states: '\* předaná na SMTP znamená, že kampaň byla přehled odeslána na mailboxy serveru a čeká se, až se e-maily dostaví'.

Statistiky kampaně se aktualizují 1-2× za hodinu.