

# Zabezpečení formulářů na webu (nejen) pomocí reCAPTCHA

Poslední aktualizace 15 listopadu, 2024

Webové formuláře jsou jeden z nejčastěji napadených prvků webu. Existuje mnoho různě sofistikovaných technik, jimiž se hackeři mohou skrze nechráněný formulář snadno dostat k citlivým údajům vašich návštěvníků a zákazníků.

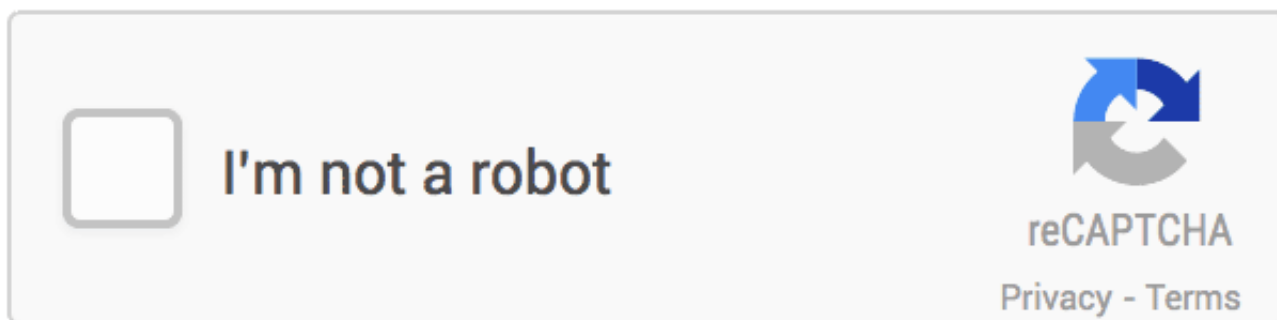
V tomto článku si ukážeme způsoby, jak formuláře a data skrze ně posílaná před hackery jednoduše ochránit.

Bezpečí osobních údajů (GDPR) je ukotveno v zákoně. Proto i my, jakožto poskytovatel webhostingu, jsme nuceni chránit všechna soukromá data, která přes naše servery projdou. Z toho důvodu na nich máme nainstalovaná nejrozumnější opatření. Jedním z nich je i to, že nezabezpečené formuláře na webech automaticky blokuje.

## reCAPTCHA: nejjednodušší ochrana webových formulářů

[reCAPTCHA](#) je bezplatné zabezpečení od Googlu, které umožňuje rozlišit mezi skutečnými uživateli a automatizovanými boty, kteří se pokoušejí prolomit formulář.

Určitě jste je už někdy použili. Je to ono zaškrťovací políčko „Nejsem robot“ pod formulářem.



*Zaškrťovací políčko Nejsem robot (zdroj: Wiki)*

Zabezpečení formulářů pomocí Google reCAPTCHA podporuje většina redakčních systémů. Stačí do formuláře zadat klíče a s touto službou je propojit.

## Jak si aktivovat reCAPTCHA ve formuláři

Pro vytvoření reCAPTCHA je zapotřebí mít účet u Google (a být v něm přihlášený).

Klíče si vygenerujete na [google.com/recaptcha/admin](https://google.com/recaptcha/admin).

Pojmenujte si reCAPTCHA (důležité, chcete-li je používat pro více webů).  
Vyberte typ reCAPTCHA:

a) Novější reCAPTCHA V3 verifikuje uživatele pomocí skóre, které mu Google přiřadí podle jeho chování na stránce. Pokud si není jistý, přejde Google na reCAPTCHA V2.

b) Starší reCAPTCHA V2 funguje na základě obrázků, které musí uživatel vyhodnotit podle zadání.

1. Zadejte doménu, pro kterou chcete reCAPTCHA použít.
2. Zaškrtněte souhlas se zpracováním obchodních údajů.
3. Klikněte na **SUBMIT**.

Google reCAPTCHA

← Register a new site

Now enterprise ready!  
Enterprise adds advanced features like [MFA](#), spam/fraud protection & Google Cloud integration.

- ✓ Up to 1,000,000 assessments/month at no cost
- ✓ No Credit Card required

[Switch to create a classic key](#)

1 → Label ⓘ  
e.g. example.com  
0 / 50

2 → reCAPTCHA type ⓘ  
 Score based (v3) Verify requests with a score  
 Challenge (v2) Verify requests with a challenge

3 → Domains ⓘ  
+ Add a domain, e.g. example.com

4 →  I agree to the [Google Cloud Platform Terms of Service](#), and the terms of service of any applicable services and APIs.

5 → CANCEL SUBMIT

Poté se vám zobrazí **2 klíče: Site key a Secret key**. Oba si zkopírujete a zadejte do svého nástroje pro formuláře.

## reCAPTCHA pro WordPress

Pro WordPress můžete použít plugin [Advanced Google reCAPTCHA](#).

Používáte-li námi doporučovaný plugin pro formuláře [WPForms](#), aktivujete si reCAPTCHA jednoduše v Nastavení pluginu pod záložkou CAPTCHA.

Postarejte se i o bezpečnost vlastních údajů. Zabezpečte si přihlašovací formuláře pomocí dvoufaktorového ověření (2FA). [Nastavte si 2FA pro WebAdmin](#). A zde je pak návod pro zapnutí [2FA pro přihlášení do WordPressu](#).

## Další způsoby zabezpečení formulářů

Svůj formulář můžete zabezpečit i „pastí na roboty“. Stačí, když jej rozšíříte o skryté pole:

pomocí HTML kódu:

nebo pomocí javascriptu:

Leave this field blank

```
(function () {  
var e = document.getElementById(„fooDiv“);  
e.parentNode.removeChild(e);  
})();
```

Pokud toto pole někdo vyplní, máte jistotu, že se jedná o robota. Běžný uživatel jej totiž ve formuláři nevidí.

Případně do formuláře můžete přidat jednoduchou početní úlohu, například: „Kolik je tři plus pět (odpověď číslem / slovy).“