Problémy s doručováním e-mailů přes Mail Klerk

Poslední aktualizace 9 října, 2024

Co dělat, když e-maily nedochází adresátům do příchozí pošty nebo padají do složky SPAM a hromadné?

Úspěšnou e-mailovou rozesílku ovlivňuje několik faktorů. Zde si vysvětlíme dva nejdůležitější: Jeden, který můžete bez problémů sami ovlivnit, a druhý, který je bohužel hůře ovlivnitelný.

První faktor – parametry rozesílky

Co musí vás e-mail splňovat, aby měl u e-mailových klientů dobrou reputaci?

- Je odeslaný z domény s DKIM a SPF záznamy a funkčními MX záznamy.
- Patička e-mailu obsahuje link pro odhlášení z odběru.
- Předmět a text e-mailu neobsahuje tzv. SPAM words (zdarma, sleva, výhra apod.).
- HTML kód neobsahuje chyby.

Před odesláním každé e-mailové kampaně je proto dobré si nejdříve poslat testovací e-mail .

Přečtěte si více o tom, jak napsat e-mail, aby prošel SPAM filtrem.

Druhý faktor – příjemci vašich e-mailů

Druhým faktorem je chování samotných příjemců. Zde platí jednoduchá rovnice:

- Čím více kontaktů vaši doménou označí jako SPAM.
- Tím více se zhorší vaše reputace.
- Tím spíše skončíte ve složce SPAM i u ostatních kontaktů.

I když nemůžete přímo ovlivnit, jestli váš e-mail adresáti označí za SPAM, lze tyto případy pravidel alespoň omezit. Stačí dodržovat pár základních pravidel:

- E-maily posílejte jen kontaktům, u nichž máte souhlas se zasíláním hromadné pošty (newsletterů).
- Pravidelně čistěte svou databázi od chybových kontaktů.

- Dejte kontaktům více možností v odhlašovací patičce.

E-mailové služby velkých společností jako Seznam nebo Gmail mají také pro své uživatele u schránek různé složky pro příchozí poštu (složka hromadné, sociální sítě, promoakce apod.). Ovlivnit toto třídění je bohužel velice těžké.

Přečtěte si také možné důvody, proč e-maily chodí pomalu.