Odeslání testovacího e-mailu

Poslední aktualizace 2 dubna, 2026

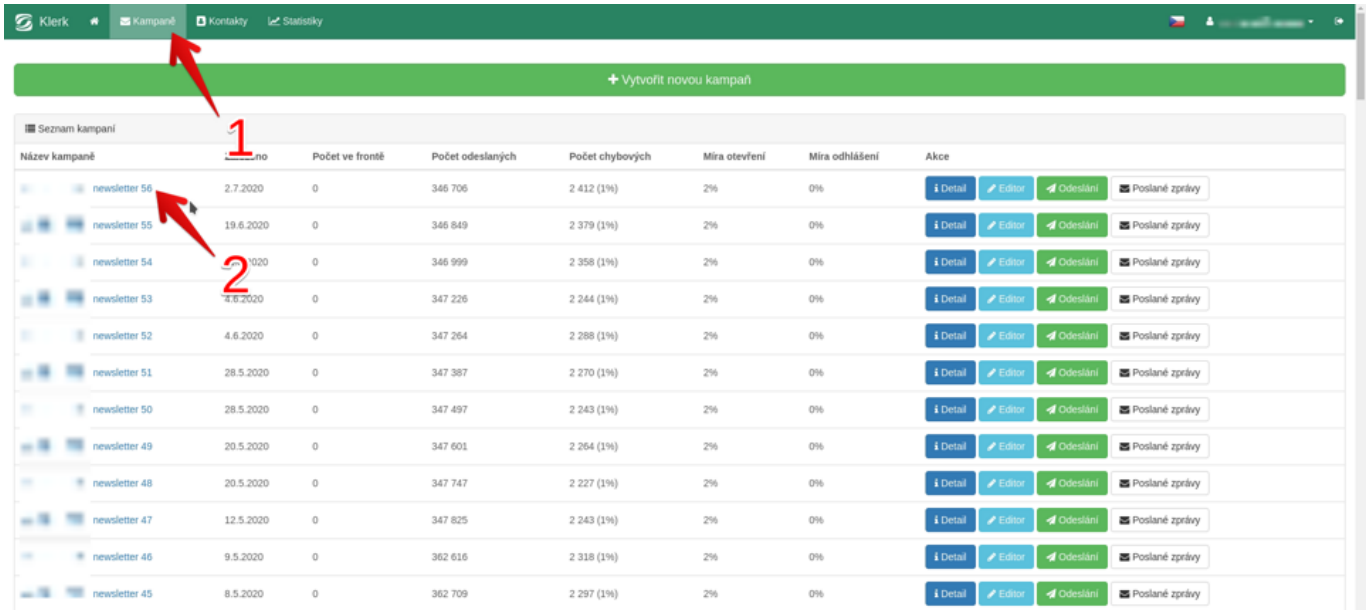
Před odesláním kampaně na kontakty je dobré si nejdříve ověřit, že se e-mail správně zobrazuje. Právě k tomu slouží testovací e-mail.

Co je k testu potřeba?

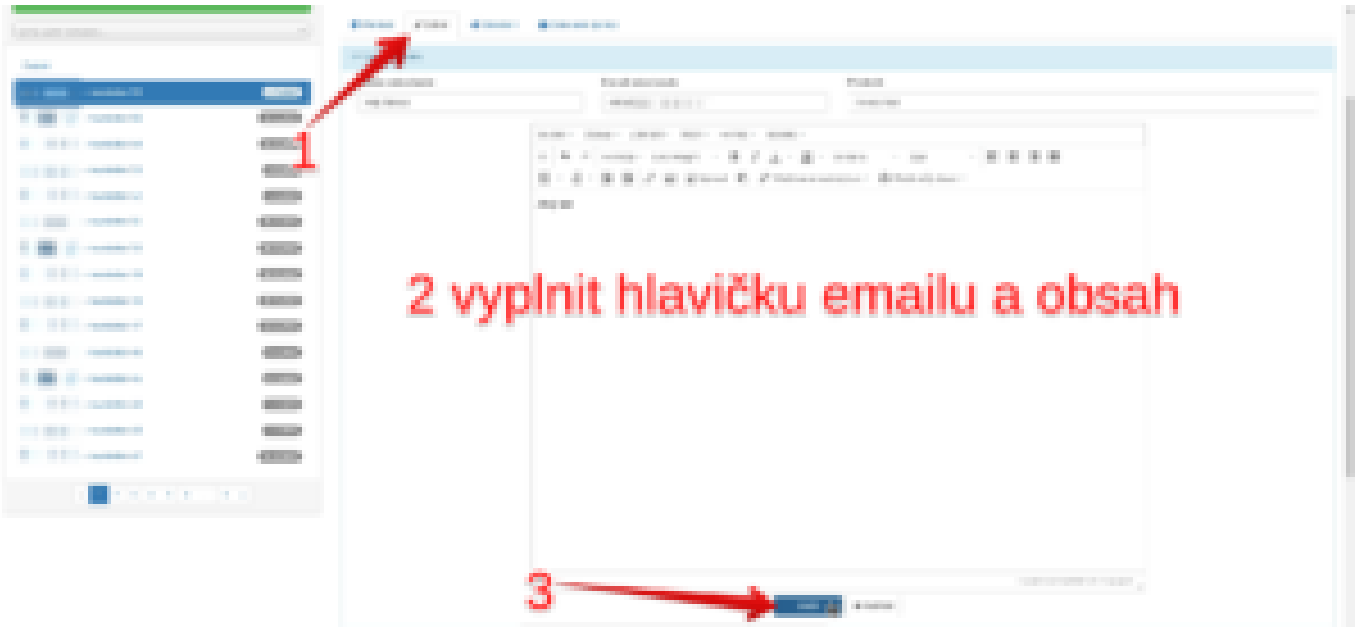
- Mít založenou e-mailovou kampaň
- Mít připravenou zprávu (e-mail)
- Mít připravenou e-mailovou adresu, kam si chcete testovací e-mail poslat.

Jak postupovat pro odeslání testovacího e-mailu

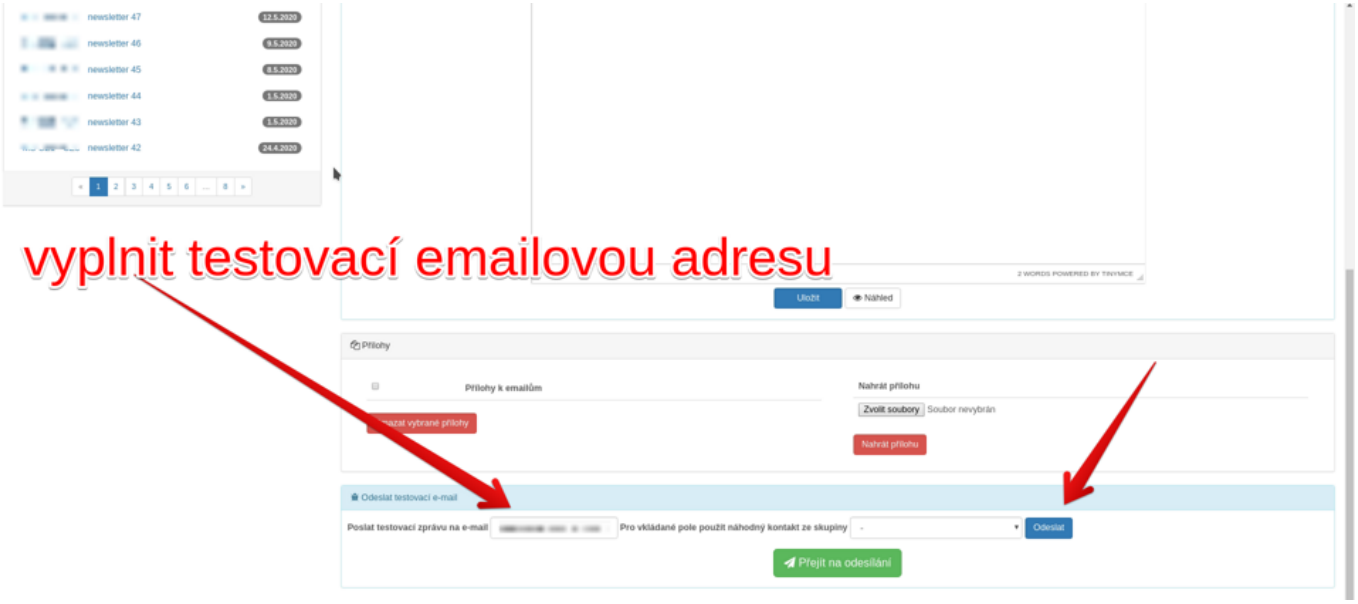
Nejprve klikněte v sekci **Kampaně** na jednu ze svých kampaní.



Dále je potřeba mít připravenou zprávu a mít vyplněnou její hlavičku v sekci -> **Editor**. (viz obrázek). Po vyplnění zprávy je třeba kliknout na tlačítko -> **Uložit**.



Posledním krokem bude vyplnění testovací e-mailové schránky a kliknutí na tlačítko -> **Odeslat** pod editorem (případně je možné poslat testovací e-mail také v sekci **Odeslání**).



Pokud máte u vašeho účtu aktivovány nadstandardní služby a používáte v dané kampani například oslovení, je pro testovací zprávu nutné zvolit náhodný kontakt z jedné z vašich skupin kontaktů.

Stačí zvolit skupinu kontaktů, systém vybere náhodný kontakt a **použije jeho údaje pro vyplnění automatických textů** (oslovení, pohlaví atd.).

Hotovo! Nyní se jen podívejte do testovací schránky, jak bude e-mail po doručení vypadat.

Kontrola doručitelnosti (SPAM score)

Doporučujeme poslat test také na mail-tester (mail-tester.com) a porovnat:

- výsledky SPF/DKIM/DMARC
- obsahová upozornění (spamová slova, poměr obrázek:text, chybějící odhlášení)

Tip: Test posílejte ze stejného odesílatele a domény jako finální kampaň – jinak se výsledky mohou lišit.