

Odeslání testovacího e-mailu

Poslední aktualizace 3 ledna, 2025

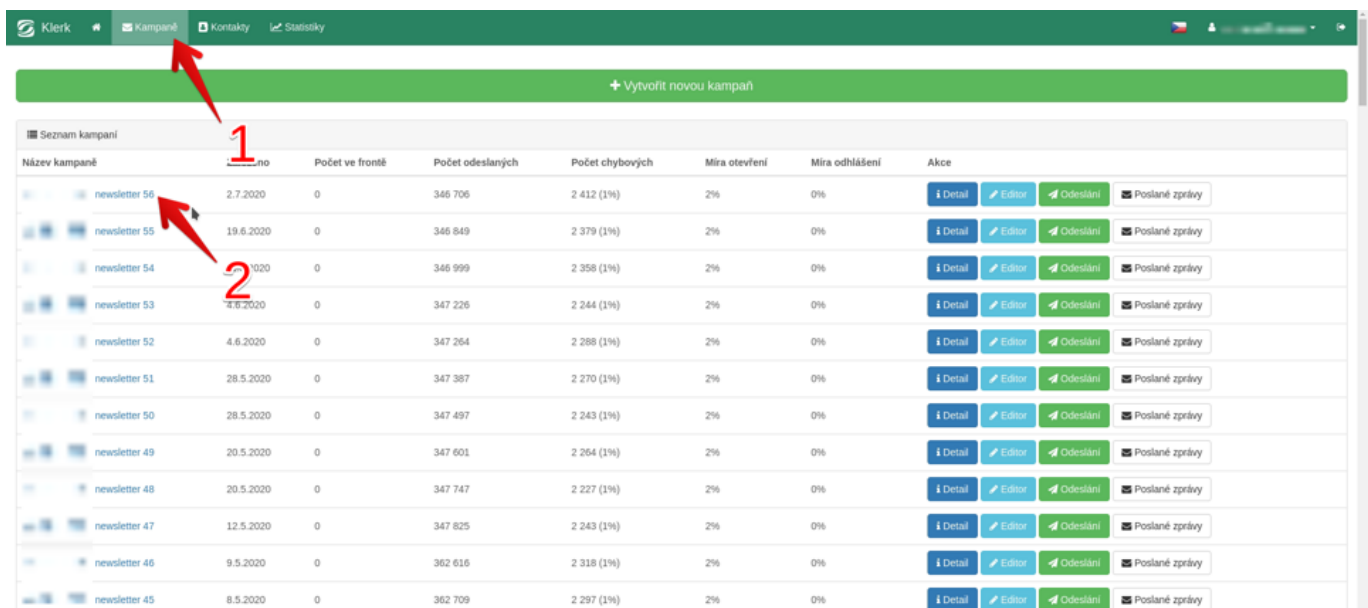
Před odesláním kampaně na kontakty je dobré si nejdříve ověřit, že se e-mail správně zobrazuje. Právě k tomu slouží testovací e-mail.

Co je k testu potřeba?

- Mít [založenou e-mailovou kampaň](#)
- Mít připravenou zprávu (e-mail)
- Mít připravenou e-mailovou adresu, kam si chcete testovací e-mail poslat.

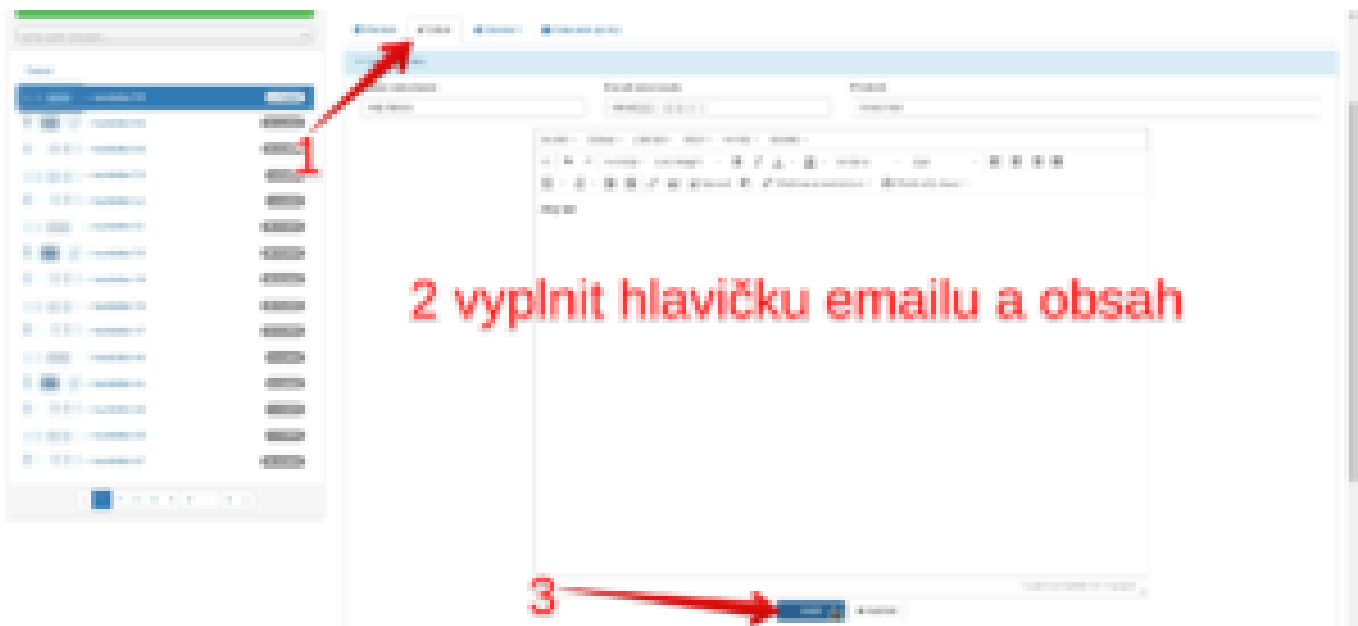
Jak postupovat pro odeslání testovacího e-mailu

Nejprve klikněte v sekci **Kampaně** na jednu ze svých kampaní.

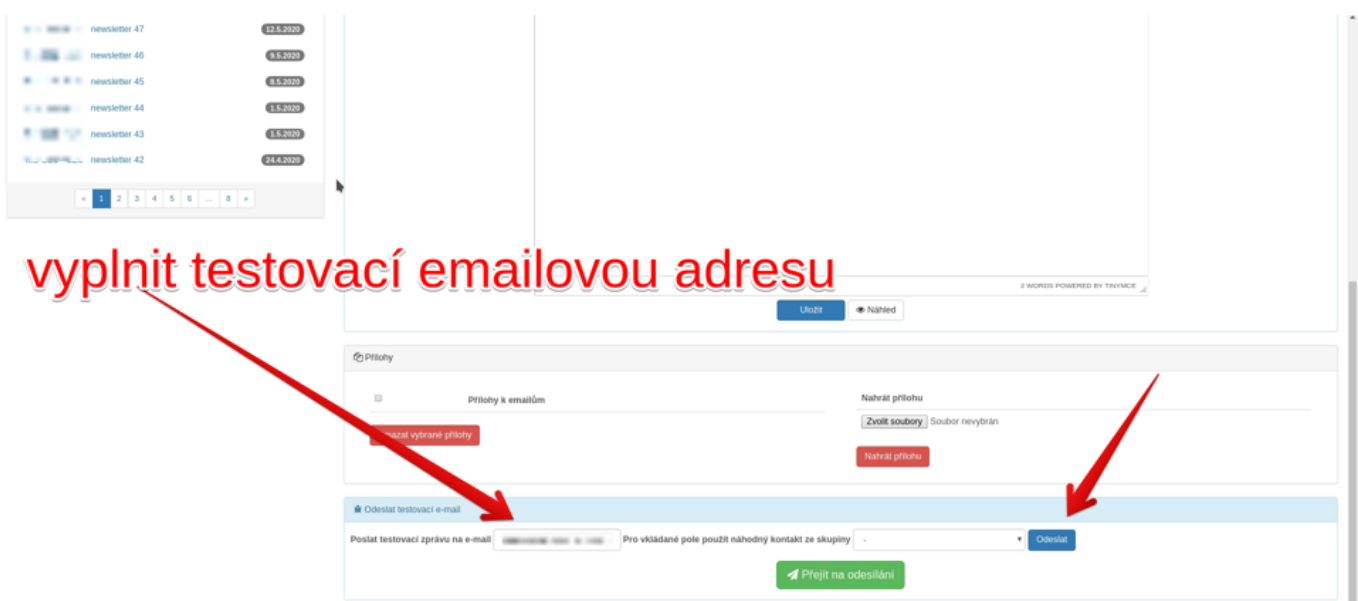


Název kampaně	Datum	Počet ve frontě	Počet odeslaných	Počet chybových	Míra otevření	Míra odhlášení	Akce
newsletter 55	2.7.2020	0	346 706	2 412 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 55	19.6.2020	0	346 849	2 379 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 54	19.6.2020	0	346 999	2 358 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 53	4.6.2020	0	347 226	2 244 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 52	4.6.2020	0	347 264	2 288 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 51	28.5.2020	0	347 387	2 270 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 50	28.5.2020	0	347 497	2 243 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 49	20.5.2020	0	347 601	2 264 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 48	20.5.2020	0	347 747	2 227 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 47	12.5.2020	0	347 825	2 243 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 46	9.5.2020	0	362 616	2 318 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy
newsletter 45	8.5.2020	0	362 709	2 297 (1%)	2%	0%	Detail Editor Odeslat Poslané zprávy

Dále je potřeba mít připravenou zprávu a mít vyplněnou její hlavičku v sekci -> **Editor**. (viz obrázek). Po vyplnění zprávy je třeba kliknout na tlačítko -> **Uložit**.



Posledním krokem bude vyplnění testovací e-mailové schránky a kliknutí na tlačítko -> **Odeslat** pod editorem (případně je možné poslat testovací e-mail také v sekci **Odeslání**).



Pokud máte u vašeho účtu aktivovány [nadstandardní služby](#) a používáte v dané kampani například [oslovení](#), je pro testovací zprávu nutné zvolit náhodný kontakt z jedné z vašich skupin kontaktů.

Stačí zvolit skupinu kontaktů, systém vybere náhodný kontakt a **použije jeho údaje pro vyplnění automatických textů** (oslovení, pohlaví atd.).

Hotovo! Nyní se jen podívejte do testovací schránky, jak bude e-mail po doručení vypadat.

DŮLEŽITÁ INFORMACE: Pro kontrolu kvality (SPAM score) vašeho e-mailu doporučujeme poslat testovací e-mail také na adresu testovací služby <http://www.mail-tester.com/>.