

# Co je URL adresa

Poslední aktualizace 20 ledna, 2026

URL adresa (Uniform Resource Locator) je jednoznačný identifikátor, který určuje umístění konkrétního zdroje na internetu, například webové stránky, obrázku nebo souboru. Jde o adresu, kterou zadáváte do webového prohlížeče, abyste se dostali k požadovanému obsahu.

*Například URL adresa tohoto článku je /poradna/co-je-url.*

Každá URL adresa jednoznačně říká, **kam se má prohlížeč připojit a jaký obsah má zobrazit.**

## Z čeho se URL adresa skládá

URL adresa má jasně danou strukturu, která se může skládat z několika částí. Ne všechny části musí být vždy přítomné.

- **Protokol** určuje způsob připojení k obsahu. Nejčastěji se setkáte s protokoly [http](#) nebo [https](#), přičemž https označuje zabezpečené šifrované spojení.
- **Subdoména** označuje konkrétní část webu, například [www](#), [blog](#) nebo shop.
- **Doména** je základní název webu, který identifikuje server, na němž je obsah uložený (například webglobe).
- **Doménová koncovka** (TLD) je část domény za tečkou, která často označuje geografickou oblast nebo typ organizace, například [.cz](#) nebo [.com](#).
- **Port** určuje komunikační kanál pro přístup k serveru. Pokud není uveden, používá se výchozí port (například 80 pro HTTP a 443 pro HTTPS).
- **Cesta** ukazuje konkrétní umístění obsahu na serveru, například /poradna/co-je-url.
- **Parametry** mohou být doplňující informace uvedené za otazníkem, které slouží k upřesnění nebo úpravě obsahu (například [UTM parametry](#)).
- **Fragment** slouží k navedení uživatele na konkrétní část stránky, například #nadpis nebo #form.

## URL adresa v praxi

URL adresy se používají nejen pro zobrazení webových stránek, ale také pro práci s aplikacemi, přenos dat nebo sledování chování uživatelů. Správná struktura URL pomáhá

uživatelům rychle pochopit, kam odkaz vede, a usnadňuje orientaci na webu. Z naší zkušenosti se vyplatí navrhovat URL adresy tak, aby byly čitelné i bez znalosti technických detailů, protože srozumitelné URL zvyšují důvěru uživatelů a usnadňují sdílení obsahu.

## Význam URL adres pro SEO

Struktura URL adres má vliv na optimalizaci pro vyhledávače. Přehledné a konzistentní URL pomáhají vyhledávacím robotům lépe porozumět struktuře webu a uživatelům se v něm snáze orientovat. Obecně platí, že URL by měly být:

- krátké a srozumitelné
- konzistentní napříč webem
- bez zbytečných znaků a parametrů
- se slovy oddělenými pomlčkami

Dobře navržené URL mohou pozitivně ovlivnit [indexaci stránek](#) i [míru prokliku](#) z [výsledků vyhledávání](#).

## Časté chyby při tvorbě URL

Mezi časté chyby patří používání nečitelných nebo dynamických URL bez popisných názvů, vytváření duplicitních verzí stránek (například s www a bez www) nebo absence [zabezpečeného připojení přes HTTPS](#). V těchto případech se běžně používá přesměrování (například [301 redirect](#)), které zajistí, že všechny varianty URL směřují na jednu hlavní adresu.

## Kdy se vám bude hodit řešit URL adresy

URL adresy začnete řešit zejména ve chvíli, kdy:

- vytváříte nebo upravujete strukturu webu
- řešíte SEO nebo marketingové kampaně
- nastavujete přesměrování stránek
- spravujete doménu nebo webhosting

V těchto situacích hraje roli nejen samotná URL, ale i její vztah k doméně, serveru a obsahu webu.

## Související pojmy – web a domény

- [Doména](#)
- [Subdoména](#)
- [DNS](#)

## **Související pojmy – web a SEO**

- [SEO](#)
- [Přesměrování \(redirect\)](#)

## **Související pojmy – technické základy webu**

- [Webhosting](#)
- [Server](#)