Co je struktura webu

Poslední aktualizace 26 června, 2026

Struktura webu je způsob, jakým jsou jednotlivé stránky uspořádané, propojené a dostupné uživatelům i vyhledávačům.

Určuje, jak snadno se člověk na webu orientuje, jak rychle najde informace a jak dobře vyhledávače pochopí, o čem web je. Nejde jen o menu, ale o celkovou logiku, která stojí za tím, jak web funguje.

Jak struktura webu ovlivňuje chování uživatelů

Když se člověk dostane na web, během pár sekund se rozhoduje, jestli zůstane, nebo odejde. A právě struktura hraje v tomhle momentu zásadní roli.

Dobře navržený web působí intuitivně – uživatel ví, kam kliknout, a nemusí přemýšlet. Špatná struktura naopak vytváří tření.

V praxi to znamená:

- uživatel rychle najde to, co hledá
- neztrácí se v menu nebo kategoriích
- přirozeně pokračuje na další stránky

Struktura je tichý průvodce. Když funguje dobře, ani si jí nevšimnete.

Klíčové prvky webové struktury

Aby struktura fungovala, musí být postavená na několika základních prvcích, které spolu dávají smysl.

Patří mezi ně zejména:

- **hierarchie stránek** → jak jsou stránky uspořádané (hlavní → podstránky)
- **navigace (menu)** → jak se mezi stránkami pohybujete
- **URL struktura** → jak vypadají adresy jednotlivých stránek
- **interní prolinkování** → jak se stránky propojují mezi sebou
- **breadcrumbs (drobečková navigace)** → kde se uživatel právě nachází

Každý z těchto prvků pomáhá vytvořit celek, který je srozumitelný jak pro lidi, tak pro vyhledávače.

Základní typy struktur webových stránek

Struktura webu může mít různé podoby podle velikosti a účelu projektu. Neexistuje jedno univerzální řešení.

Hierarchická struktura (stromová)

Nejběžnější model, který připomíná strom.

- homepage
- hlavní kategorie
- podkategorie
- konkrétní stránky, podstránky

To je ideální pro většinu webů: e-shopy, firemní weby i magazíny.

Plochá struktura

Důležité stránky jsou dostupné na minimum kliknutí.

Hodí se pro menší weby, kde není potřeba hluboké členění. U větších projektů ale rychle ztrácí přehlednost.

Silo struktura (tematické celky)

Obsah je rozdělený do tematických bloků, které jsou uvnitř silně propojené, ale mezi sebou méně.

Využívá se hlavně pro SEO, protože pomáhá jasně definovat témata webu.

Hybridní struktura

Kombinace více přístupů.

V praxi nejčastější varianta – většina webů není jeden čistý model, ale mix podle potřeb.

Jak navrhnout strukturu, která dává smysl

Dobrá struktura nevzniká podle toho, jak je web postavený interně, ale podle toho, jak lidé přemýšlí.

Při návrhu se vyplatí držet několika zásad:

1. začít od hlavních témat, ne od jednotlivých stránek
2. pojmenovávat kategorie tak, jak je lidé hledají
3. držet důležitý obsah co nejblíž homepage
4. omezit zbytečně hluboké klikání

Uživatel by měl vždy vědět, kde je, kam může jít a co ho tam čeká.

Optimalizace struktury webu

Struktura webu není jednou vytvořená a tím definitivně hotová věc. Často se upravuje podle dat a chování uživatelů.

Optimalizace se zaměřuje hlavně na:

- zjednodušení navigace
- propojení souvisejících stránek
- odstranění slepých míst bez návštěvnosti
- zpřehlednění kategorií

Pomáhá sledovat, kde se uživatelé ztrácí nebo odcházejí – právě tam bývá problém.

Chování uživatelů na webu lze sledovat pomocí tzv. heatmapy.

Jak struktura webové stránky souvisí se SEO

Struktura webu má přímý dopad na to, jak web vnímají vyhledávače.

Pomáhá jim pochopit:

- jaké stránky jsou důležité
- jak spolu souvisejí jednotlivá témata
- jaký je kontext obsahu

Dobře navržená struktura zlepšuje:

- indexaci stránek
- přehlednost webu pro crawlery
- interní distribuci autority (link equity)

Bez dobré struktury se i kvalitní obsah může ztratit.

Nejčastější chyby, které zabíjejí web

Tohle jsou věci, které se opakují pořád dokola:

- příliš složité nebo přeplněné menu
- nejasné názvy kategorií („Produkty“, „Služby“ bez kontextu)
- důležité stránky schované hluboko
- chaotické interní prolinkování

Pokud uživatel musí přemýšlet, kde něco najde, struktura selhává.