

Co je SEO

Poslední aktualizace 28 března, 2025

SEO (Search Engine Optimization), česky optimalizace pro vyhledávače, je soubor technik a postupů, které zlepšují pozici webových stránek ve výsledcích organického (neplaceného) vyhledávání. **Cílem SEO je zvýšit návštěvnost webu** tím, že se zobrazí výše při vyhledávání relevantních dotazů. Efektivní SEO strategie zahrnuje jak technické nastavení webu, tak práci s obsahem i budování důvěryhodnosti pomocí [zpětných odkazů](#).

***TIP:** Přečtěte si, [jak zviditelnit web na internetu](#).*

Dobře nastavené **SEO navíc pozitivně ovlivňuje i další marketingové kanály**. Například u [PPC](#) kampaní může kvalitní obsah a technický stav webu zlepšit skóre kvality (Quality Score), což vede k nižší ceně za proklik. Stejně tak SEO pomáhá budovat důvěryhodnost značky, což podporuje výkon brandových kampaní, e-mailingu nebo sociálních sítí. Díky tomu se marketingové aktivity navzájem posilují a přinášejí lepší výsledky.

Optimalizace pro vyhledávače se dělí do tří hlavních oblastí:

- [Technické SEO](#) řeší strukturu a fungování webu – například rychlost načítání, přístupnost pro vyhledávací roboty, mobilní přívětivost nebo použití strukturovaných dat.
- [On-page SEO](#) zahrnuje úpravu samotného obsahu a jeho prvků – [klíčová slova](#), nadpisy, [meta texty](#), interní prolinkování nebo čitelnost textu.
- [Off-page SEO](#) se zaměřuje na [autoritu webu](#) mimo jeho vlastní doménu – zejména na kvalitu a množství zpětných odkazů vedoucích na web.

SEO je dlouhodobý proces, který vyžaduje pravidelné vyhodnocování a přizpůsobování aktuálním algoritmům vyhledávačů – např. [Google algoritmům](#). Při správném nastavení pomáhá zvyšovat [organickou návštěvnost](#) a podpořit obchodní nebo marketingové cíle projektu.