

Co je search intent

Poslední aktualizace 13 května, 2025

Search intent označuje záměr, se kterým uživatel zadává dotaz do vyhledávače. Jinými slovy: co přesně chce člověk najít nebo udělat, když hledá určitý výraz.

Pochopení search intentu je základem pro efektivní [SEO](#), tvorbu obsahu a návrh informační struktury webu.

Dva různí lidé mohou zadat podobné výrazy, ale očekávají úplně jiné výsledky. Úkolem tvůrce webu nebo marketéra je odhadnout a naplnit tento záměr co nejpřesněji.

Typy search intentu

Existují čtyři hlavní typy záměrů vyhledávání:

- **Informační (informational)** – uživatel hledá odpověď, návod nebo obecné informace – např. „jak funguje solární panel“, „kdo je zakladatel Applu“
- **Navigační (navigational)** – uživatel chce najít konkrétní web nebo značku – např. „alza“, „webglobe přihlášení“
- **Transakční (transactional)** – uživatel je připraven nakoupit nebo provést akci – např. „koupit iPhone 15“, „nejlepší hosting pro WordPress“
- **Komerčně-investigační (commercial investigation)** – uživatel porovnává možnosti a zvažuje nákup – např. „recenze notebooků 2024“, „wordpress vs wix“

Proč je search intent důležitý pro SEO

Vyhledávače jako Google hodnotí nejen obsah stránky, ale i to, **jak dobře odpovídá na záměr uživatele**. Pokud se stránka tematicky shoduje s dotazem, ale nenaplní jeho očekávání, nebude mít dlouhodobě dobré pozice ve výsledcích vyhledávání.

Pochopení search intentu pomáhá:

- psát obsah, který opravdu odpovídá na otázky lidí
- vybírat vhodná [klíčová slova](#) pro různé fáze nákupního rozhodování
- zlepšovat míru prokliku ([CTR](#)) i [konverze](#)

Jak search intent zjistit

Analýza search intentu začíná pohledem na samotný dotaz – jeho formulaci, klíčová slova a gramatickou strukturu. Užitečné je také prohlédnout si výsledky vyhledávání ([SERP](#)) pro dané klíčové slovo a zjistit, jaký typ obsahu se v něm objevuje.

Například:

- Objevili-li se v SERP samé články, jde pravděpodobně o informační dotaz
- Objevili-li se produktové stránky a e-shopy, jde spíše o transakční záměr