Co je přesměrování domény

Poslední aktualizace 6 června, 2025

Přesměrování domény se používá v případech, kdy potřebujete návštěvníky dostat na správnou stránku, i když zadají jinou vaši doménu nebo verzi názvu webu.

Používá se nejčastěji v případech, když si pořídíte novou doménu, děláte rebranding, slučujete firmy nebo pokud chcete, aby lidé byli automaticky přesměrováni na hlavní verzi webu (např. z mojefirma.cz na www.mojefirma.cz).

Typy přesměrování domény

Existuje několik způsobů přesměrování:

1. Trvalé přesměrování (301) znamená, že přesun je natrvalo. Návštěvníci i vyhledávače se vždy dostanou na novou adresu, kterou jim chcete ukázat.
2. Dočasné přesměrování (302) se hodí například při údržbě stránek.
3. Maskované přesměrování (domain alias) ukáže obsah z jiné stránky pod vaší adresou, takže návštěvníci nevidí, že jsou přesměrováni.

Jak přesměrovat doménu

Přesměrování domény provedete v administraci u svého registrátora domény. Zde najdete návod pro přesměrování u Webglobe.