

Co je permalink

Poslední aktualizace 20 ledna, 2025

Permalink (neboli permanent link) je trvalý [odkaz](#), tzn. [URL](#) adresa konkrétní stránky, příspěvku nebo jiného obsahu na webu.

Permalink je navržen tak, aby se neměnil, což usnadňuje jeho sdílení, odkazování a dlouhodobé používání. Díky němu mají všechny stránky na webu svou unikátní a neměnnou adresu.

Jak vypadá permalink?

Permalink obvykle zahrnuje:

1. **Doménu webu:** např. <https://domena.cz>.
2. **Cestu k obsahu (slug):** např. [/blog/jak-vytvorit-permalink](#).

Příklad permalinku: <https://domena.cz/blog/jak-vytvorit-permalink>

Dobrý permalink je srozumitelný, krátký a obsahuje [klíčová slova](#) relevantní k obsahu stránky.

Proč je permalink důležitý?

1. **Jednoznačné označení obsahu:** Každý příspěvek nebo stránka má svou unikátní URL, díky které ji lze snadno sdílet, odkazovat na ni nebo ji ukládat do záložek.
2. **Snadná navigace pro uživatele:** Srozumitelné a čitelné URL adresy působí profesionálněji a uživatelé snadno pochopí, co na stránce najdou.

Dříve měly permalinky také dopad na [SEO](#). Google však přítomnost klíčových slov v URL již nekontroluje. Logická struktura permalinků však zůstává nadále důležitá.

Pro permalinky je vhodné zvolit určitou výchozí strukturu, kterou budete dodržovat napříč webem. Například všechny blogové články je vhodné zařadit jako podstránky pod slug [/blog/nazev-clanku](#).

V redakčním systému [WordPress](#) je možné strukturu permalinků snadno [upravit](#)

[v nastavení.](#)