Co znamená page speed

Poslední aktualizace 20 ledna, 2025

Page speed neboli rychlost načítání stránky označuje dobu, kterou webová stránka potřebuje k tomu, aby se kompletně načetla a zobrazila uživateli.

Proč je page speed důležitý faktor

Page speed významně ovlivňuje uživatelskou zkušenost, SEO a konverze.

- Uživatelé očekávají rychlé načítání. Pokud to trvá **déle než 3 sekundy**, mnoho návštěvníků ji opustí.
- Vyhledávače, jako je Google, berou rychlost stránky jako jeden z důležitých hodnoticích faktorů. Rychlejší stránky mají větší šanci získat lepší pozice ve výsledcích vyhledávání (SERP).
- Pomalejší stránky mohou negativně ovlivnit prodeje nebo jiné cíle. Například zpoždění o 1 sekundu může **snížit konverze až o 7 %.**

Faktory ovlivňující rychlost načítání stránek

Načítání vašeho webu ovlivňují zejména tyto faktory:

1. **velikost souborů**: obrázky ve vysokém rozlišení, videa nebo neoptimalizovaný kód
2. **webhosting**: levný, nekvalitní hosting a přetížený server
3. **externí skripty na pozadí**: reklamní bannery, analytické nástroje, WordPress pluginy

Jak zrychlit web

1. **Zmenšete velikost obrázků**: Používejte formáty jako **WebP** nebo **PNG** a nastavte optimální rozměry.
2. **Použijte cache**: Ukládání obsahu do paměti umožní rychlejší načítání při opakované návštěvě.
3. **Zapněte si GZip kompresi**: Snižte velikost kódu webu.
4. **Použijte CDN**: Snižte latenci pro uživatele z jiných částí světa.
5. **Zvolte rychlý webhosting**: Dostatečné parametry hostingu a výkonný server výrazně ovlivňuje rychlost načítání stránky.

Zde je 10 tipů pro zrychlení WordPressu. Přečtěte si také, jak zlepšit výkon webhostingu.

Jak měřit rychlost webu

Rychlost svých stránek si můžete změřit pomocí nástrojů, jako jsou:

- Google PageSpeed Insights
- GTmetrix
- WebPageTest

Dobré je sledovat page speed pro web i pro mobilní telefon, které se často liší. Výše zmíněné nástroje dokáží změřit obojí.

Page speed metriky

V nástrojích jako Google PageSpeed Insights se setkáte se specifickými termíny, které je dobré znát. Načítání stránky totiž probíhá v několika etapách.

Tyto metriky jsou klíčové pro pochopení toho, jak rychle a efektivně se stránka načítá z pohledu uživatele. Hodnotí rychlost vizuálního zobrazení, stabilitu rozložení a interaktivitu stránky.

Jejich optimalizací zlepšíe nejen uživatelský zážitek, ale také hodnocení webu ve vyhledávačích.

1. First Contentful Paint (FCP)

- **Co znamená?**
  Označuje dobu, za kterou prohlížeč zobrazí první vizuální obsah stránky (například text, obrázek nebo barvu pozadí).
- **Proč je důležité?**
  FCP poskytuje uživateli první zpětnou vazbu, že se něco děje, a zabraňuje pocitu „prázdné obrazovky“.

2. Largest Contentful Paint (LCP)

- **Co znamená?**

Měří čas, za který se zobrazí největší prvek viditelný na stránce, například hlavní obrázek nebo nadpis.

- **Proč je důležité?**
  LCP indikuje, kdy je stránka připravena k prohlížení.

  Ideální hodnota LCP je pod 2,5 sekundy.

3. Cumulative Layout Shift (CLS)

- **Co to znamená?**
  Hodnotí vizuální stabilitu stránky tím, že měří, kolik se obsah posouvá během načítání (například když se později načte obrázek a stránka „skáče“).
- **Proč je důležité?**
  Nepředvídatelné změny rozložení mohou být pro uživatele rušivé. Nižší hodnota CLS znamená lepší zážitek.

4. Time to Interactive (TTI)

- **Co to znamená?**
  Udává dobu, za kterou je stránka plně interaktivní, tedy kdy může uživatel klikat na tlačítka nebo vyplňovat formuláře.
- **Proč je důležité?**
  Rychlá interaktivita zlepšuje použitelnost stránky.

5. Total Blocking Time (TBT)

- **Co to znamená?**
  Měří celkovou dobu, po kterou je stránka při načítání zablokovaná a nereaguje na uživatelské akce.
- **Proč je důležité?**
  Nižší TBT znamená, že stránka reaguje rychleji, což zlepšuje uživatelský komfort.

6. Speed Index

- **Co to znamená?**
  Udává, jak rychle se obsah stránky vizuálně zobrazuje.
- **Proč je důležité?**
  Pomáhá posoudit celkový dojem z rychlosti načítání.

Shrnutí

Page speed je zásadní pro úspěch webu, protože ovlivňuje uživatelskou spokojenost, SEO a míru konverze. Krátká a jednoduchá optimalizace může mít zásadní dopad na celkový výkon webu.