

Co je odkazový profil

Poslední aktualizace 10 září, 2025

Odkazový profil (*backlink profile*) je souhrn všech [zpětných odkazů](#), které vedou na konkrétní webovou stránku nebo doménu. Patří mezi faktory, které Google a další vyhledávače zohledňují při hodnocení důvěryhodnosti a relevance webu.

Silný a kvalitní odkazový profil obvykle vede k lepším pozicím ve [výsledcích vyhledávání](#).

Z čeho se odkazový profil skládá

Kvalitní odkazový profil je vyvážený, různorodý a přirozený. Obsahuje různé typy odkazů z různých zdrojů a v různých formátech.

Zohledňuje se:

- web, ze které odkaz pochází ([autorita domény](#), relevance tématu)
- počet [domén](#) a jednotlivých [odkazů](#)
- [text odkazu](#)
- umístění odkazu (např. v článku, v patičce)
- typ odkazu – [dofollow / nofollow](#) / sponsored / [UGC](#)
- dynamika – jak přirozeně odkazy v čase přibývají

Jak backlink profile zlepšit a jak poznat, když je nezdravý

Zlepšování odkazového profilu je dlouhodobý proces. Určitě se zaměřte na:

- tvorbu kvalitního obsahu (např. blogy, infografiky, návody)
- aktivní [linkbuilding](#) – spolupráce, [guest posting](#)
- získávání zmínek v médiích, odborných portálech nebo od influencerů
- pravidelné monitorování a odstraňování škodlivých odkazů
- využití nástrojů jako [Ahrefs](#), [SEMrush](#) nebo [Google Search Console](#)

Znaky, že může být váš profil problematický:

- příliš vysoký podíl nekvalitních nebo nerelevantních domén
- nepřirozeně vysoký počet odkazů v krátkém čase
- opakující se anchor text (např. „nejlepší online casino“ 50x)

- odkazy z webů, které působí spamově nebo nejsou [indexované](#)
- vysoký počet odkazů z jednoho webu

V takovém případě může být vhodné provést audit odkazového profilu a případně použít [disavow](#) nástroj.