

# Co je Looker Studio

Poslední aktualizace 29 dubna, 2026

[Looker Studio](#) (dříve Google Data Studio) je nástroj od Googlu pro vizualizaci dat a tvorbu přehledných reportů. Umožňuje propojit různé datové zdroje a převést je do srozumitelných grafů, tabulek a dashboardů.

Používá se primárně pro analýzu marketingových dat, [návštěvnosti webu](#) nebo výkonu kampaní. Data lze přehledně sdílet s týmem nebo klienty.

## Na co se Looker Studio používá v praxi

Looker Studio slouží k tomu, aby bylo možné data snadno číst, porovnávat a prezentovat. Místo práce s tabulkami umožňuje vytvářet vizuální reporty, které dávají rychlý přehled o výkonu webu nebo kampaní.

Obvykle se používá pro:

- reporty návštěvnosti webu
- přehledy marketingových kampaní
- sledování výkonu e-shopu
- prezentaci dat klientům nebo týmu

Díky vizualizaci je práce s daty výrazně přehlednější.

## Jak Looker Studio pracuje s daty

Looker Studio funguje na principu propojení datových zdrojů a jejich vizualizace. Data z různých nástrojů se načítají do reportu a zobrazují se pomocí grafů nebo tabulek.

Nejčastější datové zdroje:

- [Google Analytics](#)
- [Google Ads](#)
- [Google Search Console](#)
- Google Sheets
- další marketingové nebo analytické nástroje

Reporty se aktualizují automaticky podle napojených dat.

## **Looker Studio se hodí pro automatizovaný reporting**

Looker Studio umožňuje vytvořit report, který se automaticky aktualizuje podle napojených dat. Není tak potřeba exportovat data ručně nebo vytvářet reporty znovu.

Stačí jednou nastavit dashboard a ten pak slouží jako přehledný zdroj aktuálních dat.