

Co je Google Search Console

Poslední aktualizace 29 dubna, 2025

Google Search Console (zkráceně GSC) je bezplatný nástroj od společnosti Google, který slouží ke sledování, správě a optimalizaci výkonu webových stránek ve výsledcích vyhledávání Google. Umožňuje webmasterům, [SEO](#) specialistům, vývojářům i majitelům webů lépe pochopit, jak Google jejich stránky vnímá, indexuje a zobrazuje uživatelům.

Jak se přihlásit do Google Search Console

Přihlášení probíhá pomocí běžného Google účtu na adrese <https://search.google.com/search-console>. Po přihlášení je třeba přidat svůj web a ověřit vlastnictví.

Způsoby ověření webu:

1. **HTML soubor** – nahrání ověřovacího souboru do kořenového adresáře webu.
2. **HTML tag** – vložení meta tagu do <head> části domovské stránky.
3. **DNS záznam** – přidání [TXT záznamu](#) do [DNS záznamů](#) domény.
4. [Google Analytics](#) – pokud je web propojený s GA účtem se správnými oprávněními.
5. [Google Tag Manager](#) – v případě použití GTM kontejneru s příslušným oprávněním.

Google doporučuje využít ověření přes DNS nebo [HTML](#) soubor, protože jsou stabilnější i při změnách webu.

Hlavní funkce Google Search Console

1. Přehled výkonnosti (Performance)

- Sleduje počet zobrazení, kliknutí, míru prokliku ([CTR](#)) a průměrnou pozici v [SERPu](#).
- Zobrazuje data podle dotazů, stránek, zemí, zařízení nebo typů výsledků (web, obrázky, videa atd.).
- Umožňuje export dat pro další analýzu.

2. [Indexace](#) a pokrytí (Index > Coverage)

- Přehled toho, které stránky jsou zaindexované a které ne.
- Zobrazování chyb (např. [404](#), problémy s přesměrováním, blokace pomocí [robots.txt](#)).
- Možnost požádat o znovuinindexaci jednotlivých stránek.

***TIP:** Přečtěte si o [nejčastějších chybách indexace stránek v GSC](#).*

3. [Sitemap](#)

- Možnost odeslání souboru sitemap.xml pro zrychlení indexace nového obsahu.
- Zobrazení stavu zpracování mapy webu.

4. Odstranění obsahu (Removals)

- Dočasné odstranění [URL](#) z výsledků vyhledávání.
- Užitečné při skrytí citlivého nebo zastaralého obsahu.

5. Mobilní použitelnost (Mobile Usability)

- Zobrazuje problémy s [responsivitou](#) a zobrazením na mobilních zařízeních (např. příliš malé písmo, přesahující obsah).

6. Zabezpečení a manuální zásahy (Security & Manual Actions)

- Upozornění na bezpečnostní problémy jako [malware](#), [phishing](#) nebo hacknutí.
- Informace o případných manuálních penalizacích od Google kvůli porušení zásad (např. spamové odkazy z [link farm](#)).

7. Strukturovaná data a rozšíření (Enhancements)

- Informace o implementaci strukturovaných dat (např. pro produkty, články, [FAQ](#)).
- Zobrazení chyb a návrhů na opravy, které ovlivňují [rich snippets](#).

8. Odkazy ([Links](#))

- Přehled interních a externích odkazů směřujících na web.
- Nejčastěji odkazující domény, nejčastěji odkazované stránky a [anchor texty](#).

Proč Google Search Console používat?

- Pomáhá odhalit technické chyby, které mohou bránit indexaci nebo zhoršovat výkon ve vyhledávači.
- Poskytuje data, která pomáhají optimalizovat SEO strategii.
- Nabízí přímou zpětnou vazbu od Googlu, jak vyhledávač vnímá váš web.
- Umožňuje jednoduše reagovat na bezpečnostní nebo technické problémy.