

Co je GDPR

Poslední aktualizace 11 dubna, 2025

GDPR je zkratka pro **General Data Protection Regulation**, tedy obecné nařízení o ochraně osobních údajů. Toto nařízení bylo přijato Evropskou unií a vstoupilo v platnost 25. května 2018. Jeho cílem je chránit práva jednotlivců v souvislosti se zpracováním jejich osobních údajů a sjednotit pravidla pro jejich ochranu napříč členskými státy EU.

***TIP:** Přečtěte si, [jak vytvořit pravidla ochrany osobních údajů v souladu s GDPR](#).*

GDPR se vztahuje na všechny organizace, firmy i jednotlivce, kteří zpracovávají osobní údaje občanů EU – bez ohledu na to, kde se samotný provozovatel nachází.

Mezi osobní údaje patří například jméno, e-mail, [IP adresa](#), poloha, ale i chování návštěvníků na webu, pokud lze identifikovat konkrétní osobu.

Z pohledu provozovatelů webových stránek a e-shopů **GDPR ukládá zejména tyto povinnosti:**

- Informovat uživatele o tom, jak jsou jejich údaje zpracovávány (např. v zásadách ochrany osobních údajů).
- Získat souhlas se zpracováním údajů tam, kde je to vyžadováno (například u [souborů cookies](#), [newsletteru](#), kontaktních formulářů).
- Umožnit uživatelům uplatnit svá práva – například požádat o výmaz nebo přístup k údajům.
- Mít uzavřené zpracovatelské smlouvy s třetími stranami, které data zpracovávají (např. poskytovatelé [e-mailingu](#) nebo analytických nástrojů).
- Zabezpečit data před zneužitím a v případě úniku ohlásit incident do 72 hodin.

Porušení povinností stanovených GDPR **může vést k vysokým pokutám** – až do výše 20 milionů eur nebo 4 % z celosvětového ročního obrátu firmy.