

Co je CTR

Poslední aktualizace 11 dubna, 2025

CTR (*Click-Through Rate*, česky *míra prokliku*) je metrika, která udává, kolik lidí kliklo na odkaz ve srovnání s tím, kolik lidí ho vidělo. Vyjadřuje se v procentech a používá se napříč digitálním marketingem – v [PPC](#) kampaních, [e-mailingu](#), výsledcích vyhledávání ([SERP](#)) i v analýze výkonu webu.

Vzorec výpočtu CTR je jednoduchý:

$$CTR = (\text{počet kliknutí} / \text{počet zobrazení}) \times 100$$

Například pokud se vaše reklama zobrazila 1 000krát a 50 lidí na ni kliklo, CTR je 5 %.

V kontextu [SEO](#) se CTR často sleduje u organických výsledků ve vyhledávání – vyšší CTR může naznačovat, že je titulní tag a meta popis dobře napsaný a relevantní.

V PPC kampaních zase CTR pomáhá určit, jak účinné jsou vaše reklamy.

CTR je však jen jedna z metrik – je důležité ji posuzovat spolu s dalšími daty, jako je [konverzní poměr](#), kvalita návštěvnosti nebo celkový cíl kampaně.

Shrnutí:

- CTR (*Click-Through Rate*) je míra prokliku na odkaz.
- Vyjadřuje se v procentech – kolik lidí kliklo vs. kolik vidělo.
- Používá se v SEO, PPC, e-mailingu a obecně v digitálním marketingu.
- Vypočítá se jako $(\text{kliknutí} / \text{zobrazení}) \times 100$.
- Pomáhá vyhodnotit atraktivitu obsahu, reklamy nebo výsledku ve vyhledávání.