

Co je CPC

Poslední aktualizace 29 dubna, 2025

CPC (Cost Per Click) je zkratka pro **cenu za proklik** – jednu z nejběžnějších platebních metod v online reklamě. Inzerent platí pouze tehdy, když uživatel na reklamu skutečně klikne, nikoliv za její zobrazení. Tento model je typický zejména pro [PPC](#) systémy jako [Google Ads](#), **Facebook Ads** nebo **Sklik**.

Jak CPC funguje

- Reklamy se zobrazují na základě aukčního systému, kde inzerenti nabízejí maximální částku, kterou jsou ochotni za kliknutí zaplatit.
- Výsledná cena za klik může být nižší než nabídnutá částka a závisí na konkurenci, kvalitě reklamy, cílení a dalších faktorech.
- CPC kampaně se často používají u [výkonnostního marketingu](#), kde je cílem například přivést návštěvníka na web, do e-shopu nebo na [landing page](#).

Výpočet CPC:

CPC se vypočítá tak, že **celkové náklady na reklamu vydělíme počtem kliknutí**. Například pokud jste za reklamu utratili 1 000 Kč a získali 250 kliknutí, vaše cena za proklik bude 4 Kč.

Proč je CPC důležité

- Pomáhá sledovat efektivitu reklamních kampaní
- Umožňuje optimalizaci nákladů na získání návštěvníka
- Lze jej porovnávat mezi různými kanály a kampaněmi