

Co je content marketing

Poslední aktualizace 29 dubna, 2025

Content marketing je strategie zaměřená na tvorbu a sdílení hodnotného, relevantního a konzistentního obsahu s cílem přilákat a udržet si jasně definovanou cílovou skupinu. Místo přímého prodeje se snaží zákazníkům pomoci, vzdělávat je nebo je inspirovat – a tím si budovat důvěru a autoritu.

Formy content marketingu

- **Blogové články** – budování [organické návštěvnosti](#) a pozic v [SERPu](#)
- **E-booky, whitepapers** – hlubší edukace a generování [leadů](#)
- **Newslettery** – pravidelný kontakt a udržení zájmu
- **Videa a podcasty** – budování vztahu a vyšší zapojení
- **Případové studie a recenze** – důkaz důvěryhodnosti
- **Příspěvky na sociální síť** – zvýšení dosahu a zapojení komunity

Cíle content marketingu

- Zvýšení návštěvnosti webu
- Podpora [SEO](#) a organického vyhledávání
- Vytváření leadů a budování databáze kontaktů
- Zvyšování důvěry a loajality zákazníků
- Podpora prodeje nepřímo (informační cestou)

Proč je content marketing důležitý?

Lidé jsou čím dál odolnější vůči tradiční reklamě. Kvalitní obsah jim ale přináší hodnotu – a pokud značka opakovaně poskytuje užitečné informace, zvyšuje se šance, že si ji zákazník v budoucnu vybere.