Co je Facebook Business Manager

Poslední aktualizace 25 března, 2025

Business Manager je bezplatný nástroj od společnosti **Meta** (dříve Facebook), který slouží k centralizované správě firemních aktiv na platformách **Facebook, Instagram a Messenger**.

Umožňuje firmám, agenturám a týmům efektivně spravovat své stránky, reklamní účty, aplikace, katalogy produktů a další zdroje na jednom místě, aniž by bylo nutné používat osobní Facebook profily.

Díky Business Manageru lze spravovat přístup jednotlivých uživatelů, přidávat a odebírat členy týmu, nastavovat oprávnění a organizovat marketingové aktivity. Tento nástroj je klíčový zejména pro firmy, které pracují s více reklamními účty, zaměstnanci nebo agenturami.

Jak Facebook Business Manager funguje?

Business Manager umožňuje propojení firemních aktiv pod jedním účtem, což poskytuje větší přehlednost a kontrolu. Uživatelé si v něm mohou spravovat následující prvky:

1. **Reklamní účty**

Firmy mohou vytvářet, spravovat a analyzovat reklamní kampaně na Facebooku a Instagramu prostřednictvím **Meta Ads Manageru**, který je součástí Business Manageru. Zároveň lze přidávat různé platební metody a nastavovat fakturační údaje.

2. **Facebook a Instagram stránky**

Business Manager umožňuje spravovat firemní stránky na Facebooku a Instagramu, přidělovat oprávnění jednotlivým členům týmu a nastavovat role, například administrátor, editor nebo analytik.

3. **Přístup a oprávnění uživatelů**

Správce Business Manageru může přidávat zaměstnance, agentury nebo externí spolupracovníky a udělovat jim specifická oprávnění ke správě stránek, reklamních účtů nebo jiných aktiv. To znamená, že jednotliví uživatelé mají pouze taková práva, jaká

potřebují ke své práci, a není nutné sdílet osobní přihlašovací údaje.

4. **Meta Pixel a sledování konverzí**

Business Manager umožňuje propojení s **Meta Pixel** – analytickým nástrojem pro sledování chování uživatelů na webových stránkách. To umožňuje firmám lépe cílit reklamy a optimalizovat kampaně na základě skutečných dat o návštěvnících.

5. **Katalog produktů**

Firmy s e-shopy mohou spravovat katalogy produktů, které se používají například pro **dynamické reklamy** a nákupy na Facebooku nebo Instagramu. Business Manager umožňuje propojení těchto katalogů s reklamními kampaněmi a jejich správu z jednoho místa.

6. **Správa domén a bezpečnostní nastavení**

Business Manager umožňuje firmám **ověřit vlastnictví domény**, což je důležité pro zabezpečení účtů a efektivní správu reklamních kampaní, zejména po změnách v ochraně soukromí (například po aktualizaci iOS 14).

Hlavní výhody Business Manageru

1. **Oddělení firemního a osobního účtu** – zaměstnanci nemusí používat své osobní Facebook profily pro správu firemních aktiv.
2. **Jednodušší správa přístupu** – možnost rychle přidávat a odebírat uživatele, měnit jejich oprávnění a nastavovat role.
3. **Efektivní spolupráce s agenturami** – agentury mohou spravovat reklamní kampaně bez nutnosti přímého vlastnictví účtů.
4. **Přehlednější organizace reklamních účtů** – všechny kampaně, fakturace a analytická data jsou dostupné na jednom místě.
5. **Vyšší bezpečnost** – možnost aktivovat dvoufázové ověření, spravovat domény a monitorovat podezřelé aktivity.

Jak vytvořit Business Manager účet?

1. Přihlaste se na business.facebook.com a klikněte na „Vytvořit účet“.
2. Zadejte název firmy, firemní e-mail a další požadované informace.
3. Přidejte stránky, reklamní účty a další aktiva, která chcete spravovat.

4. Pozvěte členy týmu a nastavte jejich oprávnění.
5. Propojte Business Manager s Meta Pixelem nebo katalogem produktů, pokud je potřebujete.

Kdy se vyplatí Business Manager používat?

1. Pokud spravujete více FB nebo IG stránek.
2. Pokud máte reklamní účet a chcete efektivně řídit marketingové kampaně.
3. Pokud spolupracujete s agenturami nebo více zaměstnanci a potřebujete kontrolovat oprávnění.
4. Pokud chcete chránit svůj firemní účet před neoprávněným přístupem.

Business Manager je nezbytným nástrojem pro firmy, které chtějí mít přehled a kontrolu nad svými marketingovými aktivitami na platformách Meta.