Co je algoritmus

Poslední aktualizace 20 ledna, 2025

Algoritmus je přesně definovaný soubor pravidel nebo kroků, které vedou k vyřešení určitého problému. V informatice je algoritmus základem, podle kterého programy zpracovávají data a provádějí operace.

> *Jednoduše řečeno, algoritmus je návod na to, jak něco udělat – například recept na vaření je algoritmus pro přípravu jídla.*

Co jsou Google algoritmy?

Google algoritmy používá k hodnocení a řazení webových stránek ve výsledcích vyhledávání (SERP).

Tyto algoritmy analyzují stovky faktorů, aby zajistily, že uživatelé najdou ty nejrelevantnější a nejkvalitnější informace.

> ***Pro tvůrce webů a marketéry je důležité znát fungování algoritmů kvůli SEO optimalizaci.***

Jak Google algoritmy fungují?

Google algoritmy rozhodují, které weby se zobrazí na prvních místech ve výsledcích vyhledávání. Tento proces zahrnuje:

1. **Procházení (crawling)**: Google roboti (crawlery) prochází web a hledají nové nebo aktualizované stránky.
2. **Indexování**: Shromážděná data se ukládají do Google indexu – obrovské databáze, kde jsou stránky kategorizovány podle obsahu a klíčových slov.
3. **Hodnocení (ranking)**: Algoritmus hodnotí stránky podle stovek kritérií, jako je kvalita obsahu, relevance ke klíčovému slovu, rychlost načítání nebo zpětné odkazy.

Důležité Google algoritmy

Google své algoritmy pravidelně aktualizuje, aby zlepšil kvalitu výsledků vyhledávání.

Mezi nejdůležitější algoritmy Google patří:

1. **Panda** zaměřuje se na kvalitu obsahu. Penalizuje stránky s nekvalitním nebo duplicitním obsahem.
2. **Penguin** kontroluje kvalitu zpětných odkazů a penalizuje weby, které používají nepřirozené metody pro získání odkazů (např. spamové odkazy).
3. **Hummingbird** analyzuje vyhledávací dotazy, aby lépe porozuměl záměru uživatele, nejen konkrétním slovům.
4. **RankBrain** AI pomáhá pochopit kontext a význam dotazů, i když nejsou přímo srozumitelné.
5. **Core Web Vitals** sleduje parametry jako rychlost načítání, interaktivitu a stabilitu stránky, které ovlivňují uživatelskou zkušenost.

Proč jsou algoritmy důležité pro SEO?

Google algoritmy určují, zda se váš web v SERP zobrazí na prvních stránkách nebo zůstane skrytý.

Proto je pro správnou SEO optimalizaci klíčové pochopit, jak algoritmy fungují, a přizpůsobit obsah a technické vlastnosti webu jejich požadavkům.