# Blok Výzva k akci

Poslední aktualizace 3 února, 2025

Bloky s **výzvou k akci** (CTA) jsou navrženy tak, aby vyvolaly okamžitou reakci nebo požadovanou akci návštěvníka webu. Na výzvu k akci můžete použít libovolné tlačítko, ale ještě lépe je použít speciálně navržený blok **výzvy k akci**. Ten předá návštěvníkovi vaše silné sdělení velmi názorným způsobem, takže neodolá a na vaši nabídku klikne.

Tento blok nabízí prémiové rozvržení s výraznými prvky a dekoracemi, které mohou pozvednout vizuální přitažlivost a funkčnost vašich stránek.

### Přidání bloku s výzvou k akci

Zde se dozvíte, jak přidat blok Výzva k akci:

- 1. Zvolte místo, kam chcete přidat výzvu k akci, a klikněte na tlačítko **Přidat blok (+) Plus**.
- 2. V **knihovně bloků** přejděte do sekce **Výzva k akci** a kliknutím na ni zobrazte předpřipravené rozložení pro tento typ bloku.
- 3. Klikněte na blok, který odpovídá strategii vašeho webu. Automaticky se přidá na stránku.



## Přizpůsobení nastavení bloku

Blok **Výzva k akci** můžete přizpůsobit pomocí jeho ovládacího panelu. Chcete-li jej aktivovat, najeď te na blok a klikněte na ikonu **Nastavení bloku**.



Nabídka nastavení bloku se skládá ze dvou karet: karty Rozložení a karty Vzhled.

Na kartě **Rozložení** můžete přepínat rozložení bloku a vybrat, které prvky se mají v bloku zobrazit. Chcete-li skrýt určitý prvek bloku (například chcete-li odstranit tlačítko), odstraňte modré zaškrtnutí vedle názvu prvku.

	editor.yola.com	Ċ			۵	0
$\equiv$ U0a Pages Navigation Design Store Help			<b>5</b> c 🗎	Preview	Buy a domain	Publish
CALL TO ACTION   This is a call to action. To edit it, simply highlight the text and replace it with your own content. Use this call to action to sho visitors what they should do next   BUTTON 1	w site	Block settings LAYOUT	APPEARANCE			
		Save	Cancel			⑦ Help

Na kartě Vzhled můžete provést následující změny:

- Obrázek na pozadí můžete oříznout: Změnit ohnisko obrázku a jeho polohu.
- Nahradit obrázek: Obrázek na pozadí můžete změnit tak, že jej nahrajete z úložiště počítače nebo z vestavěného bezplatného úložiště fotografií.
- Blokový styl: Změňte barevné schéma bloku.
- Rozteč bloků: Změňte bílé mezery v horní a dolní části bloku.
- Vodorovné zarovnání: Zvolte horizontální zarovnání obsahu v tomto bloku (vlevo nebo na střed).
- Nastavení pozadí: Přidejte černobílý filtr obrázku na pozadí nebo přidejte překryv.

**Poznámka**: V závislosti na zvoleném rozložení bloku můžete mít na kartě **Vzhled** více nebo méně ovládacích prvků.

Po dokončení přizpůsobení nastavení bloku klepněte na tlačítko Uložit.

**Poznámka**: Jakoukoli akci můžete zvrátit kliknutím na tlačítko Zpět na horním panelu nebo stisknutím klávesové zkratky Ctrl+Z (Command+Z na počítači Mac) na klávesnici.

## Úprava tlačítka Výzva k akci

Text v tlačítku můžete upravit tak, že na něj najedete myší a začnete psát vlastní text

v horní části tlačítka. Další informace o úpravách tlačítek naleznete v našem výukovém kurzu Úpravy tlačítek.

#### Přidání dalších bloků výzvy k akci

Pokud chcete na stránce zobrazit více nabídek, můžete blok snadno duplikovat. To provedete tak, že najedete na libovolný prvek bloku, který chcete duplikovat, a kliknete na ikonu **Duplikovat** na jeho ovládacím panelu.



Pod původním blokem se zobrazí totožný prvek bloku.

#### Vytvoření prodejního nebo propagačního banneru

Pomocí bloku **Výzva k akci** můžete rychle vytvořit blok s propagačním obsahem. Můžete tak rychle upozornit na prodej, akci, propagaci nebo jinou akci. Nemusíte ani používat externí software pro úpravu obrázků.

Zde se dozvíte, jak na stránku přidat responzivní oblast s bannerem:

- 1. V knihovně bloků vyberte blok Call to action, jehož rozvržení se vám líbí.
- 2. Přizpůsobte pozadí bloku propagačnímu obrázku.
- 3. Přizpůsobte nadpis a podnadpis bloku informacemi o prodeji nebo propagaci.